

Prix TCA Award 2006

Nous avons reçu **6 candidatures pour le Prix Towards Class A 2006** : Braşov (RO), Bristol (UK), Colomiers (FR), Lausanne (CH), Lille (FR) et Verona (IT).

La cérémonie des Prix "TCA" 2006 a été tenue lors du 3ème Forum BISE à Riga le 26 octobre dernier. Chaque année, une centaine de participants des Nouveaux Etats Membres, des Pays Candidats, des Pays des Balkans de l'Ouest et l'Ukraine se rassemblent pour échanger les expériences et développer des stratégies communes pour la promotion de l'énergie durable et de l'efficacité énergétique.



Patrick Lambert, Directeur de Intelligent Energy Executive Agency (IEEA), avec le président du jury Cllr Alison Hay (CEMR) ont remis les prix aux villes gagnantes de Bristol (UK), Brasov (RO) et Lille (FR) pour l'exemplarité de leur stratégie municipale de communication, contribuant à la campagne climatique européenne Display®. La ville suisse de Lausanne a reçu le « Prix Spécial du jury » de la part du jury international.



Les prix



1er Prix décerné à Bristol (UK)

Bristol a gagné les votes du jury à travers son concept créatif, un bon ciblage, l'usage innovant de matériel et un travail de suivi efficace dans leur centre culturel CREATE.

La ville a reçu un écran d'information en temps réel des données de consommation du bâtiment ainsi que des économies réalisées. Grâce à cet outils ils vont pouvoir présenter leurs efforts Display® au public d'une manière claire, colorée et didactique. L'appareil a été spécialement conçu pour la ville gagnante, fabriqué par la compagnie allemande Messwert GmbH.

2ème Prix décerné à Brasov (RO)

Brasov a fait preuve d'une grande créativité en introduisant ses propres idées et approches dans la promotion d'un usage efficace de l'énergie. Leurs nombreuses action de sensibilisation incluent des évènements sportifs et artistiques dans les écoles locales.



Grâce au sponsoring de la compagnie Swiss Aqua Art, Brasov peut désormais équiper ses cuisines et toilettes avec 200 dispositifs à économie d'eau Aquaclic. Ces appareils ne permettent pas seulement d'économiser 50% de la consommation d'eau mais assurent aussi la visibilité des engagements environnementaux de la ville pour le grand public.

3ème Prix décerné à Lille (FR)



Le 3ème prix a été remis à la ville de Lille qui a soumis un document de stratégie progressive. Leur communication est centrée autour des bénéfices financiers et d'attitudes respectueuses de l'environnement.

Lille a reçu un grand porte-bannière escamotable mettant en évidence les activités et la campagne de communication Display® spécifique à la ville, et sera utilisé pour promouvoir la municipalité à l'échelle locale et aussi européenne.

Le Prix Spécial du Jury remis à Lausanne (CH)

Selon le jury international, la ville de Lausanne montre l'exemple d'une ville qui a le courage politique d'être très active dans le domaine de l'efficacité énergétique et qui a appliqué sa philosophie jour après jour.



** En 2006, le Display jury a été constitué des experts suivants :

- ▶ Sophie Attali, Sowatt
- ▶ Hugues Belin, European Information Service
- ▶ Zdravko Genchev, EnEffect
- ▶ Kurt Emil Eriksen, EuroACE
- ▶ Nicolas Frizon de Lamotte, Unitar
- ▶ Cllr Alison Hay, Argyll and Bute Council
- ▶ Livia Tirone, CEA (Conseil des Architectes d'Europe)

Le prix 2006 a été sponsorisé par le secteur privé avec la contribution de :

